



NORDIC FITNESS EXPO JUHLII LOKAKUUSSA LAHDESSA

nordicfitnessexpo.com



Järjestyksessään 30. Nordic Fitness Expo (NFE) kutsuu yrityksenne näytteilleasettajaksi Pohjoismaiden suurimpaan fitness-, bodybuilding- ja voimalajien messutapahtumaan 4.–5.10.2025 Lahden Messukeskukseen.

Nordic Fitness Expo -tapahtuma sai alkunsa vuonna 1996 nimellä Fitness Expo. Kolmen vuosikymmenen ajan NFE-tapahtuma on saanut olla ytimessä huikeassa kasvutarinassa. Kovalla vauhdilla kasvava ja muuttuva wellness- ja fitness-alamme koskettaa lähes kaikkia ihmisiä 2020-luvulla. Nordic Fitness Exposta on tullut yksi Lahden alueen suurimmista tapahtumista. Lahden kaupunki tukee tapahtumaan ja on sitoutunut kasvattamaan messuja kanssamme. Messuista tehtiin tutkimus, jonka mukaan tapahtuma tuottaa vuosittain 1,1 miljoonaa euroa aluetalousvaikutusta paikkakunnalle.





UUSITTU OHJELMAPAKETTI ON JÄTTIMÄINEN KOKONAISUUS

4.–5. lokakuuta järjestettävä Nordic Fitness Expo tarjoaa messuvieraille monipuolisesti elämyksiä ja kokemuksia. Tavoitteena on saada kävijät osallistumaan ja tekemään ostoksia messuosastoilla. Messuilla järjestetään viikonlopun aikana Fitnesslajien SM-kilpailut. Lajin ykköskilpailu takaa, että tapahtumamme on alan kärkituote Suomessa.

Urheilijoiden, tiimien ja yleisön toiveesta toteutetaan messulavalla juniorien ja masters-urheilijoiden MM-karsinta. Mielenkiintoinen ja todella paljon toivottu uutuuus on legendaarisen Jari Mentulan Bull Mentula Classic bodybuilding -kutsukilpailu.

Messulavalla nähdään myös kaksipäiväinen voimapunneruksen SM-kilpailu sekä comebackin tekevä Fitnessmallikilpailu. Panostamme voimailuun rakentamalla intensiivisen Power-lavan hauiskäännön SM-kilpailuun, leuanvetoon, kädenvääntöön ja otevoimakilpailuihin. Messuhallissa on lisäksi toista kertaa Mas-wrestling ja uutena näytöslajina miekkailu. Messuyleisö pääsee kokeilemaan lähes kaikkia lajeja asiantuntijoiden avustuksella.



MESSUILLA UUSI POHJAPIIRUSTUS JA HALLIEN KÄYTTÖSUUNNITELMA

Uudessa messujen pohjapiirustuksessa olemme ottaneet mallia ja neuvoa teiltä aikaisempien vuosien aikana hyväksi havaituista ratkaisuista. Siirrämme Fitness SM-päälavan ja suurimman osan messuista Salpausselkähalliin eli halliin, joka on ollut vuosia messujen päähallina. Otamme käyttöön Vesijärvihallin, jonka kaksi suurta nosto-ovea tekevät kahdesta messuhallista yhtenäisen tilan.

NFE TAVOITTAÄ SUURET YLEISÖMASSAT

Fitnessurheilu on erittäin suosittua Suomessa. Yli miljoona ihmistä harjoittelee salilla viikoittain. NFE:n ja lajin nuorekkuus ja näyttävyys koskettaa isoa osaa suomalaisista.

Sosiaalisessa mediassa laji on jättimäinen, yksi suurimmista urheilulajeista Suomessa. Perinteisten medioiden kiinnostus lajia kohtaa on suurta. Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Iltalehti, YLE, MTV3, Keski-suomalainen, Etelä-Suomen Sanomat ja kymmenet muut maakuntamediat tekevät aktiivisesti juttuja lajista ja fitnessurheilijoista.

NFE tapahtumasta tehtiin vuonna 2024 viikon aikana 52 mediajuttua perinteisissä päämedioissa.

NFE ja sosiaalinen media

- Fitnessurheilun sadat kilpailija, valmentajat ja lajipersonat ovat suurimpia "influencereita".
- Urheilijat ja alan vaikuttajat tuottavat paljon sisältöä päivittäin.
- Paikalla myös paikkakuntien ja kuntokeskusten alan avainhenkilöitä.
- NFE:n aikana tapahtuman ja urheilijoiden sosiaalisen median vaikuttavuus koskettaa kahta miljoonaa kontaktia.
- NFE:n omissa viestintävälineissä Instagramissa on 11.500 ja Facebookissa 15.000 seuraajaa
- Orgaaninen kattavuus 200.000 seuraajaa.
- Internetissä tapahtuman sivustoilla on kuukauden aikana 100.000 vierailijaa.





LAHDEN KAUPUNGIN TUTKIMUS

Lahden kaupunki teetti Nordic Fitness Expoon kävijätutkimuksen. Selvityksen ja tutkimuksen toteutti Salmi Platform Oy.

- Messuilla oli 10150 kävijää, joista 75 % on naisia ja 25 % miehiä.
- Lahden alueelta kävijöitä oli 20 %. Suurin osa ihmisistä tuli pääkaupunkiseudulta, Pirkanmaalta ja muista suurista kaupungeista.
- NFE vieraan matkan keskipituus oli 243 kilometriä.
- Suurin osa kävijöistä käytti henkilöautoa, jossa oli muitakin matkustajia mukana, joten hiilijalanjälki oli melko pieni.
- Rahaa käytettiin messuilla 110 euroa päivässä, joka ei sisältänyt pääsylippu-, hotelli- tai matkakustannuksia.
- 66 % kävijöistä sai tiedot tapahtumasta Instagramista, 29 % muualta mediasta ja kavereilta sekä 5 % Facebookista.
- Iso osa vieraista yöpyi Lahden seudun hotelleissa.

Kävijöiden kiinnostus ensisijaisesti:

Messuvieraita kiinnosti NFE:ssä ensisijaisesti tapahtuma kokonaisuudessaan (47 %). Kävijöistä 37 % koki messujen olevan tärkein asia ja 16 % koki että voimailu- ja muut messulavan kilpailut olivat tärkeintä heille. Tärkein luku oli se, että 75 % vastasi tulevansa varmuudella uudestaan ensi vuonna.





Tervetuloa näytteilleasettajaksi 2025 Nordic Fitness Expoon!

3.10. PERJANTAI

Rakennuspäivä kello 08:00-20:00

4.10. LAUANTAI

Messupäivä kello 09:00-18:00

5.10. SUNNUNTAI

Messupäivä kello 09:00-18:00

Messuosaston rakennuspalvelu tilattavissa yhteistyökumppanimme kautta.

VARAA PAIKKASI JA TULE MUKAAN!



Lahden kaupungin valtuutettu Marko Lindqvist, kaupungin johtaja Niko Kyynäräinen, tapahtuman järjestäjä KP Ourama ja valtuuston pj Juha Rostedt

YHTEYDENOTTO:

KP Ourama, operatiivinen johtaja
 kp.ourama@kpfitness.fi
 p. +358 40 5478901
 nordicfitnessexpo.com

Lahden Messukeskus
 Jyri Behm, messu-rakenteet ja kalusteet
 jyri.behm@eventumlahti.fi
 Puhelin +358 40 504 2172
 www.lahdenmessut.fi

NORDICFITNESSEXPO
 skannaa koodi

